



LAC REGIONAL COMMUNICATIONS ADVISOR

JOB DESCRIPTION

PURPOSE / ROLE

We are looking for an experienced and dynamic communicator to coordinate CARE's regional Latin America and Caribbean (LAC) communications and media work across 7 countries working in close coordination with CARE's global membership to raise the profile of and funds for CARE's work in LAC. This will include leading humanitarian communications work in the region and developing strong media relations.

This is a six-month short-term contract with the possibility for extension. Provisional start date: January 3, 2022

RESPONSIBILITIES AND TASKS

1. External Liaison and Communications

- Develop media strategy for regional and international media.
- Act as the main point of contact for media and respond to requests for information from journalists, members of CARE International (CI), and donors, including arranging interviews and virtual press briefings.
- Pitching of content to regional media contacts, national outlets and foreign correspondents, as well as global Spanish language outlets
- Respond at speed (6 hours max) to requests for quotes from CARE staff in country offices as well as CARE partners and programme participants around CARE's programmes and work
- Work with CARE global media and content teams to proactively identify angles and prepare information and quotes for press releases.
- Develop press releases, media pitches, stories and audiovisual content on CARE's work in the LAC region and proactively work with country offices to identify strong stories and media angles for wider use.
- Coordinate with CO communication focal points to identify and work with professional photographers/videographers to interview staff and project participants, write human interest stories and take photos and video.

2. Internal Liaison and Communications

- Work with country offices in the region to develop a content team for bottom up led media and story angles, for info sharing and influencing key stakeholders
- Act as focal point in the region for country office communications staff and develop a network to help gather and disseminate content.



- Regularly liaise with CARE members content teams, especially CARE USA and CARE International Secretariat, to identify and develop content.
- Facilitate media spokesperson training, content gathering (photo and video) and story writing training to key communications staff across the region as well as frontline field staff in highest priority countries.

3. Media Monitoring and Evaluation

- Monitor print and electronic media for mentions of CARE and other topics of interest to the organization and inform CARE Secretariat media focal point and CI – media mailing list where applicable.
- Actively look for existing media angles and CARE programming initiatives in your region that CARE can conduct media outreach around and flag to CI media teams.

QUALIFICATIONS:

- Work Experience: At least 5 years of relevant work experience. Proven experience with global and regional media is required.
- Languages: Oral and written fluency in Spanish and English is required. French is desirable.

CORE COMPETENCIES:

- Self-motivated, proactive, independent worker, able to work well with a virtual team.
- Excellent communicator, able to manage high stress situations with calm and professionalism
- Flexible and able to adapt through ambiguity
- Agile and adaptive
- Highly organized, efficient and results oriented, able to manage a fast pace of work. Accountable
- Creative and dynamic, contributing ideas and suggestions to the team
- Commitment to CARE core values, mission and vision

APPLICATION PROCESS

Interested and qualified candidates should submit their CVs and a cover letter in Spanish to Corinne Libby (Corinne.Libby@care.org) by 30 November. Only short-listed candidates will be contacted. This vacancy is open to nationals or residents of Ecuador, Colombia, Guatemala and Honduras as it will be based in one of those countries. More Information on CARE International is available at www.careinternational.org.



ASESOR REGIONAL LAC DE COMUNICACIONES Y MEDIOS

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Propósito / Rol

Estamos buscando un comunicador experimentado y dinámico para coordinar las comunicaciones regionales de CARE en América Latina y el Caribe (LAC) y el trabajo de los medios de comunicación a través de 7 países que trabajan en estrecha coordinación con los miembros globales de CARE para aumentar el perfil y los fondos para el trabajo de CARE en LAC. Esto incluirá liderar el trabajo de comunicación humanitaria en la región y desarrollar fuertes relaciones con los medios de comunicación.

Se trata de un contrato de corta duración de seis meses con posibilidad de prórroga. Fecha de inicio provisional: 3 de enero de 2022

RESPONSABILIDADES

1. Comunicaciones y vínculos externos

- Desarrollar y revisar cuando sea necesario una estrategia inicial para medios regionales y globales.
- Ser el punto principal de contacto para los medios de comunicación y responder a pedidos de periodistas, miembreo de la Confederación de CARE Internacional y donantes, incluyendo la gestión de arreglos para entrevistas y ruedas de prensa virtuales.
- Producir entre 2 y 3 propuestas al mes de contenido para medios de comunicación (*pitching*) sobre momentos clave en la región de América Latina y el Caribe como el lanzamiento de informes relevantes sobre seguridad alimentaria, la situación venezolana, la situación del coronavirus y su impacto en la región, la crisis de migración centroamericana, etc.
- Responder con rapidez (6 horas como máximo) a las solicitudes de citas del personal de CARE en las oficinas de los países, así como de los socios de CARE y de los participantes en los programas en torno a los programas y el trabajo de CARE.
- Trabajar con los medios de comunicación globales de CARE y los equipos de contenido para identificar proactivamente los ángulos y preparar la información y las citas para los comunicados de prensa.
- Desarrollar comunicados de prensa, lanzamientos de medios, historias y contenido audiovisual sobre el trabajo de CARE en la región de ALC y trabajar proactivamente con las oficinas de los países para identificar historias fuertes y ángulos de los medios de comunicación para un uso más amplio.



- Coordinar con los puntos focales de comunicación de las oficinas de país para identificar y trabajar con fotógrafos/videógrafos profesionales que entrevisten al personal y a los participantes del proyecto, escriban historias de interés humano, así como contribuir al archivo de fotos y videos de la organización.

2. Comunicaciones y vínculos internos

- Trabajar con las oficinas de país en la región para desarrollar contenidos definidos según las prioridades locales para ser promovido a nivel global, de manera que sea posible compartir información e influir en los principales interesados.
- Ser el punto de contacto en la región para el personal de comunicaciones en el nivel de país y desarrollar una red que ayude elaborar contenido y diseminarlo.
- Establecer un enlace regular con los equipos de contenido de los miembros de CARE, especialmente con CARE USA y la Secretaría de CARE Internacional, para identificar y desarrollar el contenido.
- Facilitar entrenamiento para voceros, elaboración de contenido (incluyendo fotos y video) y talleres de escritura para historias sobre el trabajo de CARE para personal específico en la región, así como colegas que se encuentren en la primera línea de atención en situaciones de crisis.

3. Monitoreo y evaluación de medios de comunicación

- Monitorear medios impresos y electrónicos en los que mencione a CARE y otros temas de interés para nuestras operaciones, informar al Secretariado de CARE (a través de su punto de contacto).
- Buscar de manera activa ángulos para medios de comunicación con respecto a CARE y sus áreas programáticas de manera que identifique temas relevantes para ser trabajados en la región o en el nivel global desde el Secretariado de CARE.

CALIFICACIONES REQUERIDAS

- **Experiencia profesional:** Al menos 5 años de experiencia laboral relevante. Se requiere experiencia probada en medios de comunicación globales y regionales.
- **Idiomas:** Se requiere fluidez oral y escrita en español e inglés. El francés es deseable.

COMPETENCIA BÁSICAS:

- Auto motivado, proactivo, independiente, capaz de trabajar bien con un equipo virtual.
- Excelente comunicador, capaz de manejar situaciones de alto estrés con calma y profesionalidad
- Flexible y capaz de adaptarse en contextos ambiguos



- Altamente organizado, eficiente y orientado a los resultados, capaz de manejar un modelo trabajo acelerado. Responsable por la entrega de sus productos.
- Ágil y adaptable
- Creativo, dinámico, contribuye con ideas y sugerencias para el equipo.
- Comprometido con los valores centrales de CARE su misión y visión.

PROCESO DE POSTULACIÓN

Los candidatos interesados y cualificados deben enviar su CV y una carta de presentación en español a Corinne Libby (Corinne.Libby@care.org) antes del 30 de noviembre. Sólo se contactará con los candidatos preseleccionados. Esta vacante está abierta a nacionales o residentes de Ecuador, Colombia, Guatemala o Honduras y lo sería basado en uno de esos países. Más información sobre CARE International en www.careinternational.org.